

Challenge^s

Ces entrepreneuses proposent des master class avec des artistes d'exception

Par Laure Croiset le 27.07.2018 à 07h30

Eric-Emmanuel Schmitt, Gautier Capuçon ou encore Chantal Thomass. Ces artistes ont tous accepté de participer à l'aventure de "The Artist Academy". Présentation avec deux des co-fondatrices, Marjorie Leblanc Charpentier et Evelyne Platnic Cohen.



Eric-Emmanuel Schmitt est le premier artiste à avoir signé avec "The Artist Academy".

📷 THE ARTIST ACADEMY

L'aventure "The Artist Academy" a vu le jour en avril dernier. Fortes de leur expérience au sein de leur société Booster Academy -un réseau de centres d'entraînement intensif à la vente- les trois co-fondatrices Evelyne Platnic Cohen, Sophie de Parseval et Marjorie Leblanc Charpentier ont levé cette année auprès de 11 entrepreneurs (dont Laurent Plantier et Geoffroy de Becdelièvre) 900.000 euros pour développer l'activité de ce concept assez surprenant. Aujourd'hui, The Artist Academy a déjà signé avec l'écrivain de renom Eric-Emmanuel Schmitt, mais aussi le violoncelliste Gautier Capuçon et la célèbre créatrice de mode Chantal Thomass. Cette structure compte accueillir deux nouveaux artistes avant la fin de l'année, et signer avec dix artistes sur l'année 2019. L'objectif d'ici 2020 est de percer le marché européen. Présentation avec deux des co-fondatrices, Marjorie Leblanc Charpentier et Evelyne Platnic Cohen.

Quel est le concept de "The Artist Academy"?

Marjorie Leblanc Charpentier et Evelyne Platnic Cohen: "The Artist Academy", ce sont des master class en ligne qui vont être dirigées par les meilleurs artistes de chaque discipline. Notre objectif est de toucher à terme toutes les passions des Français. Nos cours touchent tous les âges et tous les niveaux. Si vous êtes passionné de musique classique, que vous soyez ou non musicien, vous vivrez une expérience unique avec Gautier Capuçon, l'un des plus grands violoncellistes contemporains. L'écrivain Eric-Emmanuel Schmitt, le premier artiste avec lequel nous avons signé, touche tous les âges, des élèves inscrits par leurs parents qui ont entre 12 et 14 ans jusqu'aux personnes de 80 ans.

Comment préparez-vous ces master class avec les artistes?

Il se trouve que nous venons toutes les trois de la pédagogie. Chaque Master class demande un investissement de près de deux mois de tournage avec chacun des artistes. Ils ne savent souvent pas pourquoi ils sont des "génies". Nous passons plusieurs jours avec eux pour les aider à transmettre ce qu'ils savent et qu'ils dévoilent toutes leurs astuces et leur savoir-faire? Dans notre méthode, nous exigeons au minimum pour chacune des séquences proposées que la leçon soit bien expliquée, qu'il y ait des exemples personnels, mais également de vrais conseils, et que cette master class s'achève par un exercice concret. Donc ça nécessite du travail, ça ne peut pas se faire naturellement, même si souvent, ces artistes ont déjà donné des cours d'une manière ou d'une autre. Mais jusqu'à aujourd'hui, ils n'avaient jamais livrés leurs secrets ou leurs inspirations de cette façon. Et ils reconnaissent qu'ils ont un peu souffert.



Sur quels critères avez-vous choisi ces artistes?

Nous avons choisi les personnalités après avoir réalisé des études marketing sur le choix des disciplines, puis nous avons choisi les meilleurs dans leur domaine. Ensuite, nous avons un critère sur l'expertise et le savoir-faire. Nous avons choisi un artiste de notoriété publique, qui soit reconnu à la fois par leurs pairs et par le public, mais aussi des artistes qui ont l'envie de transmettre. Tout le monde n'a pas envie de donner ses secrets et sa façon de faire. Après nous les avons rencontrés pour valider leur motivation. Jusqu'à aujourd'hui, ils nous ont tous dit oui tout de suite. Nous signons un vrai contrat avec ces artistes sur plusieurs mois.

Quelles sont les différentes formules proposées par The Artist Academy?

Pour le moment, nous proposons deux formules. Pour 120 euros sur six mois, il y a la formule interactive qui donne accès à tous les chapitres et les exercices d'un artiste et d'une discipline pour une durée de six mois. Les apprenants peuvent les regarder autant de fois qu'ils le souhaitent et à leur rythme. La deuxième formule est proposée à partir de 500 euros, c'est une formule premium qui est complètement personnalisée en fonction de l'artiste. Pour Gautier Capuçon, les apprenants vont pouvoir avoir accès à une répétition avec le violoncelliste et l'orchestre de Paris, suivi d'un cocktail pendant lequel ils vont pouvoir échanger avec l'écrivain. Ensuite, ils iront au concert le soir. Pour Eric-Emmanuel Schmitt, c'est encore différent. Les apprenants vont

pouvoir envoyer une nouvelle qui sera corrigée par un professionnel de l'édition. Ils recevront une invitation VIP pour passer une matinée d'échanges avec lui. Et il y aura trois lauréats sur les 400 nouvelles qui gagneront un coaching avec les éditions Albin Michel.

Quel premier bilan pouvez-vous communiquer en termes de vente?

Nous nous sommes lancées le 12 avril et si nous ne communiquons pas sur les chiffres, ça se compte en milliers de ventes, sachant que 50% de nos ventes viennent de l'international. Ce marché est porteur de 250 millions d'individus francophones. Nous nous sommes rendu compte qu'il y avait un vrai rayonnement de la culture française dans le monde entier. Toutes nos master class seront sous-titrées en anglais, nous lancerons le marketing d'ici 3 à 4 mois. A terme, l'entreprise sera européenne et nous voulons signer avec des artistes de toute l'Europe. C'est notre ambition 2020.

Cette entreprise est dirigée et fondée par trois femmes. Avez-vous connu des difficultés liées à cet entrepreneuriat au féminin?

Pour l'anecdote, nous avons levé 900.000 euros en un claquement de doigts. Mais nous avons eu l'expérience d'un investisseur qui a dit non à une personne très proche, alors qu'il trouvait le projet génial. Il a dit qu'il n'avait pas investi parce qu'il n'y avait pas assez d'hommes dans le board. Précision: il a même dit de "testostérone". Nous n'avons pas encore avalé la couleuvre. Heureusement, nous avons des investisseurs comme Bruno Vanryb, Geoffroy de Becdelièvre ou encore Laurent Plantier avec qui nous formons un vrai partenariat et qui ont la capacité de lever de l'argent assez rapidement en fonction de nos besoins.